

# REGULAMIN STACJONARNEGO STUDIA FITNESS I SKLEPU INTERNETOWEGO STUDIO REFORMA

*Drogi Kliencie!*

*Bardzo mi miło, że zdecydowałeś się zrobić zakupy w moim Sklepie.*

*Zapoznaj się proszę z poniższym Regulaminem i zasadami zawarcia i wykonania umowy, które obowiązują Ciebie i mnie podczas składania zamówienia, czy korzystania z treści cyfrowych lub usług cyfrowych.*

*Pamiętaj także, że w razie pytań i wątpliwości, możesz skontaktować się ze mną poprzez dane wskazane w Regulaminie.*

*Poniższy regulamin obowiązuje od dnia 2.07.2024. Jeśli chcesz zobaczyć poprzednie wersje regulaminu aktywne linki do tych wersji znajdziesz na samym dole dokumentu.*

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE

---

1. Sklep internetowy jest dostępny w domenie <https://studioreforma.pl/> (umowę możesz zawrzeć też poprzez aplikację Fitssey, przy czym w takim wypadku postanowienia niniejszego Regulaminu znajdują odpowiednie zastosowanie do umów zawieranych przez aplikację Fitssey) i na odpowiednich podstronach po dokonaniu rejestracji oraz jest prowadzony przez Sprzedawcę.
2. W przypadku reklamacji złożonego Zamówienia należy kontaktować się ze Sprzedawcą używając następujących danych kontaktowych:
  - numer telefonu: 603890035
  - adres e-mail: [info@studioreforma.pl](mailto:info@studioreforma.pl)
  - adres korespondencyjny: ul. Grudziądzka 16/52 11-040 Dobrze Miasto
  - formularza kontaktowego dostępnego w ramach Sklepu albo czatu (jeśli istnieją), zgodnie z zasadami zawartymi w dalszej części niniejszego regulaminu.
3. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresu poczty elektronicznej, formularza kontaktowego albo czatu (innego komunikatora online) dostępnego w ramach Sklepu (jeśli istnieje). Środki te gwarantują zachowanie pisemnej korespondencji (forma dokumentowa) pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z zachowaniem daty i godziny, spełniają wymogi trwałego nośnika oraz umożliwiają szybkie i efektywne kontaktowanie się Klienta ze Sprzedawcą.
4. Zasady korzystania oraz składania Zamówień, zawierania Umów oraz dokonywania reklamacji w ramach Sklepu określa niniejszy Regulamin.
5. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu internetowego. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, [legalnybiznesonline.pl](http://legalnybiznesonline.pl) i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.

6. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia i zobowiązuje się ich przestrzegać.
7. Sprzedawca jest odpowiedzialny za zgodność świadczenia z umową.
8. Informacje o Usługach i/lub Treściach cyfrowych lub Usługach cyfrowych podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
9. W ramach korzystania ze Sklepu zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz w szczególności zabrania się:
  - a) rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu spamu;
  - b) dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularzy znajdujących się w Sklepie.
10. Nakazuje się:
  - a) Korzystanie ze Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa;
  - b) Korzystanie ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
  - c) Korzystanie z wszelkich treści zamieszczonych na podstronach internetowych Sklepu wyłącznie w celu osobistego użytku, zgodnie z udzieloną licencją (jeśli taka została udzielona).
11. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
12. W celu usunięcia konta Klienta należy pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej poinformować Sklep o woli jego usunięcia.

## §2 DEFINICJE

---

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Studio Reforma, Sprzedawca** – Adrianna Fiedorowicz prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Studio Reforma Adrianna Fiedorowicz w miejscowości Dobrze Miasto (11-040) pod adresem Grudziądzka 16/52, NIP 7393944574, REGON 387066690 zgodnie z informacją odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej. Dane kontaktowe: adres e-mail [info@studioreforma.pl](mailto:info@studioreforma.pl), numer telefonu: 603890035.
  2. **Klient lub Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
  3. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
  4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Usługi, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych związanych z prowadzoną przez niego działalnością
- Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, [legalnybiznesonline.pl](http://legalnybiznesonline.pl) i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.

gospodarczą, ale nie mających dla niego charakteru zawodowego, zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385<sup>5</sup>, art. 556<sup>4</sup>, art. 556<sup>5</sup> i art. 576<sup>5</sup> ustawy Kodeks cywilny.

5. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu, a nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
6. **Konto** – konto Klienta lub Użytkownika założone na platformie internetowej Sklepu (w ramach aplikacji Fitssey).
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu.
8. **Sklep Internetowy lub Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://studioreforma.pl/> oraz na odpowiednich jego podstronach za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać Zamówień i zakupów określonych Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
9. **Usługa** – usługa świadczona Klientowi zgodnie z Umową (np. zajęcia fitness).
10. **Usługa cyfrowa** - usługa pozwalająca Klientowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, albo wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, albo inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
11. **Treści cyfrowe** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
12. **Umowa** – umowa, której przedmiotem jest Usługa (np. zajęcia fitnessowe), dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu, na mocy której Sprzedawca świadczy Usługę i/lub do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
13. **Umowa o świadczenie usług** - oznacza każdą umowę inną niż umowa której przedmiotem jest Usługa, Usługa cyfrowa, na mocy której Sprzedawca świadczy lub zobowiązuje się do świadczenia usługi na rzecz Klienta.
14. **Umowa zawarta na odległość**– umowa zawarta z Klientem w ramach Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie (w tym Umowa zawierana poprzez aplikację Fitssey).
15. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
16. **Platforma szkoleniowa** – platforma na której znajdują się zakupione przez Klienta w Sklepie kursy, Treści cyfrowe. Platforma szkoleniowa dostępna jest po zalogowaniu się w Sklepie.
17. **Studio Reforma**– oznacza lokal, w którym Sprzedawca przeprowadza usługi stacjonarne (zajęcia fitness), zlokalizowany pod adresem ul. Łużycka 32, 11-040 Dobre Miasto.
18. **Formularz zamówienia** – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może złożyć Zamówienie i zrealizować Umowę.

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, [legalnybiznesonline.pl](http://legalnybiznesonline.pl) i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.

19. **Operator płatności** – ING Bank Śląski SA z siedzibą w Katowicach, przy ulicy Sokolskiej 34 (40-086), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, NIP 6340135475, o kapitale zakładowym wynoszącym 130 100 000,00 PLN w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego.
20. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
21. **Płatność** – wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności internetowych w zależności od wybranej formy płatności za Zamówienie, którego przedmiotem są Usługi, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe.
22. **Cena** - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, która Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Usługę, Treść cyfrową, Usługę cyfrową, a w odniesieniu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej - także cyfrowe odwzorowanie wartości.
23. **System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet).
24. **Środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, lub w celu korzystania z nich. Minimalne wymagania techniczne zostały wskazane przez Sprzedawcę w niniejszym regulaminie.
25. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
26. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.), dalej jako Ustawa.
27. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.
28. **RODO** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).
29. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000 z późn. zm.).
30. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), dalej jako UŚUDE.
31. **Ustawa Prawo telekomunikacyjne** – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.), dalej jako Prawo Telekomunikacyjne.

32. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), dalej jako Prawo autorskie.

### §3 MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

---

1. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu internetowego w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu internetowego oraz innych Klientów.
2. Do skorzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Usługi i/lub Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe potrzebne są:
  - a) dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia typu komputer stacjonarny, laptop, inne urządzenie przenośne, w tym także sprzęt umożliwiający komunikację i wypełnianie niezbędnych formularzy w ramach Sklepu, np. sprawna klawiatura;
  - b) odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca m.in. pliki typu cookies, np. Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome oraz umożliwiająca przeglądanie stron internetowych;
  - c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail (Sprzedawca zaleca, aby Klient sprawdził, czy maile z domeną sprzedawcy z jego adresu e-mail nie trafiają do skrzynki „spam”, „oferty” lub innej niż „główne /odebrane”. Sprzedawca nie ma na to wpływu i jest to zależne od ustawień skrzynki e-mail Klienta i/lub dostawcy używanej skrzynki e-mail).
3. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
4. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu, m.in. korzysta z odpowiednich narzędzi, które mają to umożliwić, albo usług podmiotów trzecich.

### §4 USŁUGI/LUB TREŚCI CYFROWE LUB USŁUGI CYFROWE DOSTĘPNE W SKLEPIE

---

1. W Sklepie dostępne są:
  - a) Usługi (np. treningi online w czasie rzeczywistym, trening w Studiu Reforma),
2. W Sklepie dostępne są następujące Treści cyfrowe i/ lub Usługi cyfrowe:
  - a) Kursy online,
  - b) E-booki,
  - c) Kursy online na żywo.
3. W ofercie Sklepu są również Usługi świadczone na indywidualne zamówienie Klienta.
4. Klient chcący dokonać indywidualnego Zamówienia Usługi, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem e-mail wskazanym w niniejszym Regulaminie.

5. Po uzgodnieniu parametrów i cech Usługi indywidualnej z Klientem zostanie ona wykonana na indywidualne zamówienie (np. indywidualny trening).
6. Proces zamówienia Usługi indywidualnej zostanie uzgodniony odrębnie z Klientem.
7. Klient może także zamówić indywidualnie Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie dotyczących Usługi indywidualnej oraz na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie a dotyczących Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
8. Specyfika każdej Usługi i/lub Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jego skład oraz cechy charakterystyczne znajdują się w opisie w Sklepie. Sprzedawca informuje także o tym, czy konkretna cecha odbiega od wymogów zgodności z Umową. Klient w przypadku dokonania Zamówienia takiej Usługi i/lub Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgadza się na brak tej konkretnej cechy.
9. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Usługa, Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe były zgodne z najwyższymi standardami, a tym samym z Umową zawartą z Klientem. W tym celu dba o ich jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność, dostępność wsparcia technicznego, właściwy i konkretny opis oferty oraz zapewnia ich aktualizacje, jeśli jest to konieczne i wymagane przepisami prawa czy rozwijającą się technologią, albo chce poprawić ich jakość.
10. Sprzedawca może prowadzić sprzedaż Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, do których dostęp możliwy jest wyłącznie po opłaceniu i zarejestrowaniu się na platformie szkoleniowej zakładając Konto Klienta.
11. Dostęp do zakupionych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych na platformie szkoleniowej może być czasowy lub nieograniczony. Informacja o terminie dostępności znajduje się w opisie danych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych lub na odpowiedniej podstronie z opisem.
12. Korzystanie z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nieodpłatnych oferowanych przez Sprzedawcę może wymagać posiadania Konta Klienta na Platformie szkoleniowej, na której udostępniane są Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe. Mogą one być także udostępniane poprzez dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej we wskazanym formacie np. poradnik w formacie pdf, w szczególności w ramach usługi newsletter po podaniu danych osobowych.
13. Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe nieodpłatne mogą być dostępne czasowo
14. Informacje dotyczące terminu dostępności znajdują się w opisie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych lub na odpowiedniej podstronie/ stronie z ich opisem albo w odrębnie zakomunikowanym na stronie regulaminie lub polityce prywatności.
15. Dostarczenie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nieodpłatnych odbywa się na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie, a dotyczących Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych odpłatnych i/lub dostępnych w Sklepie albo według zasad opisanych w odrębnym regulaminie lub usług lub na odrębnej podstronie dotyczących tych treści. Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe nieodpłatne mogą zostać udostępnione użytkownikowi lub Klientowi także odpłatnie na zasadach opisanych w odrębnym regulaminie lub w opisie tych treści lub usług.

## §5 PLATFORMA SZKOLENIOWA

---

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Usług, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych do których dostęp możliwy jest wyłącznie po opłaceniu i zarejestrowaniu się na Platformie szkoleniowej zakładając Konto Użytkownika.
2. Rejestracja na Platformie szkoleniowej i utrzymanie Konta odbywa się nieodpłatnie w ramach ceny zapłaconej za zakupiony Produkt.
3. W ramach Platformy szkoleniowej dostępne są w szczególności:
  - a) Kursy online dostępne w całości po zalogowaniu się na Platformę szkoleniową,
  - b) Kursy online polegające na cyklicznym uczestnictwie Użytkownika w czasie rzeczywistym na zajęciach gdzie zajęcia odbywają się zgodnie z harmonogramem,
  - c) E-booki.
4. Dostęp do zakupionych zgodnie z Umową Usług, Treści cyfrowych, Usług Cyfrowych na Platformie szkoleniowej może być czasowy lub nieograniczony (zgodny z informacją wskazaną w opisie Zamówienia złożonego przez Klienta).
5. Dostęp do zakupionej Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej na Platformie szkoleniowej następuje niezwłocznie, po zaksięgowaniu zapłaty o ile z opisu ni danej Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej nie wynika inaczej.
6. Dostęp do kursu online prowadzonego w trybie cyklicznym, gdy Użytkownik uczestniczy w zajęciach online w czasie rzeczywistym na Platformie szkoleniowej, następuje niezwłocznie, po zaksięgowaniu zapłaty, przy czym zajęcia prowadzone w ramach takiego kursu online odbywają się zgodnie z harmonogramem określonym w opisie kursu online w Sklepie. Nieobecność Użytkownika na zajęciach nie wpływa na cenę kursu online, przy czym Użytkownik nieobecny zachowuje dostęp do materiałów obejmujących treści przedstawione na odbytych zajęciach (nagranie zajęć).
7. Użytkownik kursu online prowadzonego w czasie rzeczywistym ma obowiązek mieć włączoną kamerę oraz mikrofon pod rygorem usunięcia z listy obecnych na zajęciach. W przypadku usunięcia Użytkownika z zajęć z powodu powyżej wskazanego zwrot opłaty za zajęcia nie przysługuje.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany osoby prowadzącej określone zajęcia w ramach kursu online prowadzonego w trybie cyklicznym.
9. Specyfika każdej Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz cechy charakterystyczne znajdują się w opisach w Sklepie.

## §6 TREŚCI CYFROWE (kurs online dostępny po zalogowaniu w całości, e-book)

---

1. W przypadku Treści cyfrowych dostępnych na Platformie szkoleniowej Sklepu Użytkownik uzyskuje do nich dostęp po opłaceniu Zamówienia przez Klienta o ile wyraził zgodę na ich dostarczenie przed terminem odstąpienia od Umowy. Od dnia opłacenia Zamówienia rozpocznie się okres dostępu Użytkownika do Platformy szkoleniowej na której znajdują się Treści cyfrowe. Podczas składania Zamówienia Klient wyraża zgodę na natychmiastowe

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, legalnybiznesonline.pl i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.

udostępnienie Treści cyfrowych dostępnych na Platformie szkoleniowej, a tym samym traci prawo odstąpienia od Umowy. Treści cyfrowe dostępne na Platformie szkoleniowej nie są dostarczane Użytkownikowi w inny sposób, a korzystanie z materiałów jest możliwe po zalogowaniu się na Konto Użytkownika. Jeśli w opisie Treści cyfrowej Sprzedawca wskazał inny termin dostawy, udostępnienie Treści cyfrowej na Platformie szkoleniowej nastąpi zgodnie z opisem Treści cyfrowej.

2. Użytkownik uzyskuje w ramach opłaconego Zamówienia dostęp do Treści cyfrowej zgodnej z Zamówieniem.
3. Użytkownik loguje się do Platformy szkoleniowej poprzez zalogowanie się na stronie: <https://app.fitssey.com/reformerka/frontoffice/login>.
4. Ceny Treści cyfrowych prezentowane są w Sklepie oraz w trakcie składania Zamówienia.
5. Dostawa zamówionych Treści cyfrowych odbywa się nieodpłatnie, w ramach usługi utrzymania Konta.

#### §7 KURS ONLINE POLEGAJĄCY NA CYKLICZNYM UCZESTNICTWIE UŻYTKOWNIKA W CZASIE RZECZYWISTYM NA ZAJĘCIACH

---

1. Dostęp kursu online prowadzonego w trybie cyklicznym gdy Użytkownik uczestniczy w spotkaniu online w czasie rzeczywistym na Platformie szkoleniowej następuje niezwłocznie, po zaksięgowaniu zapłaty przy czym spotkania prowadzone w ramach takiego kursu online odbywają się zgodnie z harmonogramem określonym w opisie kursu online w Sklepie. Nieobecność Użytkownika na spotkaniu nie wpływa na cenę kursu online przy czym Użytkownik nieobecny otrzymuje w razie nieobecności kompleksowe materiały obejmujące treści przedstawione na spotkaniu (nagranie zajęć).
2. Dostawa zamówionych kursów online odbywa się nieodpłatnie, w ramach usługi utrzymania Konta.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany prowadzącego zajęcia w ramach kursu online prowadzonego w trybie cyklicznym.

#### §8 ZAJĘCIA STACJONARNE, PAKIET ZAJĘĆ (KARNET), ZASADY UDZIAŁU W ZAJĘCIACH

---

1. Sprzedawca prowadzi w ramach Sklepu sprzedaż zajęć stacjonarnych i pakietu zajęć stacjonarnych (karnetów uprawniających Klienta do udziału w określonej ilości zajęć).
2. Klient dokonuje zapisu na zajęcia stacjonarne poprzez wybór odpowiedniej opcji w ramach swojego Konta, a Sprzedawca potwierdza zapis drogą mailową. W razie zakupu pakietu zajęć stacjonarnych Klient ma możliwość zapisu na tyle zajęć stacjonarnych ile przewidzianych jest w ramach wykupionego przez Klienta pakietu i w okresie rozliczeniowym zgodnym z opisem pakietu zajęć (karnetu) w Sklepie.
3. Klientowi przysługuje prawo do anulowania zapisu na zajęcia stacjonarne grupowe do 5 godzin przed rozpoczęciem zajęć. Anulowanie zapisu następuje poprzez wybranie opcji "Anuluj" dostępnej w Grafiku w aplikacji Fitssey przy wybranych zajęciach, a następnie potwierdzenie

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, [legalnybiznesonline.pl](http://legalnybiznesonline.pl) i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.



czynności wybraniem opcji "Wypisz się". W razie braku anulowania zapisu i nieobecności Klienta na zajęciach stacjonarnych grupowych, Klientowi nie przysługują dodatkowe zajęcia stacjonarne grupowe.

4. Zajęcia odbywają się w klubie fitness pod adresem ul. Łużycka 32, 11-040 Dobrze Miasto, o ile z opisu dostępnego w ramach grafiku zajęć dostępnego na stronie nie wskazano inaczej i realizowane są na zasadach opisanych w opisie zajęć w Sklepie.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany prowadzącego zajęcia stacjonarne.
6. Klient powinien poinformować Sprzedawcę o przeciwwskazaniach zdrowotnych, w szczególności o przebytych chorobach, urazach czy kontuzjach przed przystąpieniem do zajęć stacjonarnych.
7. Klient powinien:
  - a) stawić się na trening w stroju sportowym, tj.: sportowe obuwie, sportowe spodnie, sportowa koszulka oraz posiadać ze sobą ręcznik treningowy oraz wodę do uzupełniania płynów podczas treningu;
  - b) przestrzegać regulaminu klubu sportowego, w którym ćwiczy ze Sprzedawcą.
8. W razie spóźnienia Klienta na zajęcia, czas zajęć nie ulega przedłużeniu i zostaje pomniejszony o czas spóźnienia Klienta. Osoba prowadząca zajęcia ma również prawo nie dopuścić spóźnionego Klienta do udziału w zajęciach, jeśli według jej opinii może to uniemożliwić przygotowanie go do uczestnictwa w zajęciach w sposób bezpieczny. W takiej sytuacji Klientowi nie przysługuje dodatkowy termin zajęć.
9. Do zajęć stacjonarnych nie zostanie dopuszczona osoba będąca pod wpływem alkoholu, środków odurzających, środków uspokajających i innych substancji uniemożliwiających przeprowadzenie spotkania w sposób bezpieczny. W razie zaistnienia ww. okoliczności Klientowi nie przysługuje dodatkowy termin zajęć.
10. Sprzedawca dokłada wszelkiej staranności by Klient uzyskał założone cele treningowe jednak nie ponosi odpowiedzialności za ich osiągnięcie przez Klienta.
11. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych uprzednio okoliczności uniemożliwiających Klientowi udział w zajęciach stacjonarnych ma on obowiązek poinformować o nich Sprzedawcę. W takiej sytuacji Klient ma prawo zawieszenia korzystania z wykupionych zajęć po uzgodnieniu ze Sprzedawcą, przy czym zawieszenie korzystania z wykupionej Usługi powoduje przedłużenie umowy stron o czas w trakcie którego usługa nie jest świadczona. Zawieszenie korzystania z Usługi nie może trwać dłużej niż 30 dni. Oświadczenie o zawieszeniu wykonywania zawartej Umowy należy przesłać na adres e-mail: [info@studioreforma.pl](mailto:info@studioreforma.pl) wraz ze wskazaniem okresu zawieszenia.
12. Klientowi przysługuje darmowa pula 30 dni, na które może zawiesić korzystanie z Usługi. Po przekroczeniu tej liczby do konta klienta na platformie Fitissey zostanie przypisana należność w wysokości 50 zł. Po opłaceniu należności saldo wykorzystanych dni zawieszenia korzystania z Usługi zostaje pomniejszone o 30 dni.

13. W terminie 24 godzin od momentu zapłaty za pakiet zajęć stacjonarnych (karnet) Klient otrzymuje na maila podanego podczas składania Zamówienia wiadomość e-mail potwierdzająca zakup. Usługi wchodzące w skład pakietu usług stacjonarnych są wykonywane pod adresem wskazanym przez Sprzedawcę w opisie w Sklepie/ w trakcie składania Zamówienia/w wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie Zamówienia. Termin realizacji usług (zajęć) ustalany jest przez Klienta w ramach czasowych wskazanych w opisie i zgodnie z grafiką dostępną na stronie. Do świadczenia usług świadczonych w ramach pakietu usług stacjonarnych stosuje się odpowiednio postanowienia wskazane w Regulaminie.

## §9 STUDIO REFORMA- ZASADY ZACHOWANIA I UDZIAŁU W ZAJĘCIACH

---

1. Studio Reforma jest otwarte w godzinach określonych przez Sprzedawcę. Informacja o godzinach otwarcia udostępniona jest w Stronie lub miejscu, w którym zamieszczane są informacje o działalności Sprzedawcy.
2. Wejście do Studia Reforma możliwe jest wyłącznie po okazaniu potwierdzenia zawarcia Umowy i/lub dokumentu tożsamości ze zdjęciem. Personel Studia Reforma ma prawo zweryfikować dane Użytkownika na podstawie okazanego dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość. W przypadku braku dokumentu potwierdzającego tożsamość obsługa Studia Reforma ma prawo odmówić wstępu na teren Studia Reforma lub nakazać jego opuszczenie.
3. Klientem Studia Reforma jest osoba pełnoletnia.
4. Dopuszcza się korzystanie z Studia przez osoby niepełnoletnie, za wyraźną zgodą ich opiekuna lub przedstawiciela ustawowego. Pracownik Studia jest uprawniony do żądania w każdym czasie, przedłożenia stosownej zgody oraz do odmowy wstępu do Studia Reforma, w przypadku braku takiej zgody.
5. Klient jest zobowiązany do podania informacji na temat swojego stanu zdrowia, jeśli jest to konieczne do podjęcia decyzji o udziale w Zajęciach Studia Reforma oraz podpisania oświadczenia o prawdziwości podanych informacji.
6. Klient jest zobowiązany do natychmiastowego powiadomienia Sprzedawcy o pogorszeniu swojego stanu zdrowia podczas udziału w zajęciach.
7. Uprawnienia wynikające z Umowy mają charakter osobisty i mogą być przenoszone wyłącznie za uprzednią zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie.
8. Sprzedawca oświadcza, że pracownicy są odpowiednio przeszkoleni do pracy na zajmowanym przez nich stanowisku, jak również posiadają wszelkie wymagane certyfikaty czy zezwolenia na pracę w charakterze odpowiadającym ich stanowisku.
9. Pracownicy Studia są zobowiązani do wykonywania zalecanych badań zdrowotnych w celu wyeliminowania wszelkich chorób, infekcji, schorzeń i dolegliwości, które mogłyby narazić Klientów na uszczerbek na zdrowiu lub przenieść się na Klientów.

10. Pracownicy Studia z otwartymi ranami i skaleczeniami lub sączącymi się zmianami skórnymi, niedającymi się właściwie zabezpieczyć przed kontaktem z ciałem Klienta, są wyłączeni od świadczenia usług do czasu całkowitego usunięcia powyższych odstępstw.
11. Na terenie Studia Reforma do dyspozycji Klientów pozostaje wyznaczone przez Studio miejsce w którym Klient może pozostawić swoje rzeczy podczas zajęć fitnessowych.
12. Przed opuszczeniem Studia Reforma Klient zobowiązany jest zabrać wszelkie swoje rzeczy, w tym swoje rzeczy pozostawione w wyznaczonym miejscu na czas wykonania Zabiegu.
13. Zaleca się nieprzechowywanie w wyznaczonym do przechowywania rzeczy w Studiu Reforma miejscu rzeczy o znacznej wartości.
14. W przypadku gdy Klient nie zabierze swoich rzeczy ze Studia Reforma po zajęciach i opuści teren Studia Reforma, pozostawione przez Klienta rzeczy poczytuje się jako porzucone w myśl art. 180 Kodeksu Cywilnego. Sprzedawca zutylizuje porzucone w Studiu Reforma rzeczy.
15. Klient jest zobowiązany korzystać z pomieszczeń i urządzeń Studia Reforma w sposób zgodny z ich przeznaczeniem, jak również wynikających ze stosownych instrukcji bądź informacji znajdujących się w Studiu Reforma lub wskazówek podawanych ustnie przez personel Studia, równocześnie dostosowując rodzaj i intensywność ćwiczeń do swoich możliwości i stanu zdrowia.
16. Na terenie całego Studia Reforma, obowiązuje całkowity zakaz palenia i używania tytoniu oraz wyrobów tytoniowych i nikotynowych, w tym papierosów elektronicznych, jak również obowiązuje całkowity zakaz spożywania napojów alkoholowych oraz innego rodzaju używek i środków odurzających.
17. Na terenie Studia Reforma obowiązuje zakaz zachowań wulgarnych, zachowań wprowadzających niebezpieczeństwo dla osób przebywających na terenie Studia Reforma.
18. W przypadku zachowań określonych w ust. 16 lub 17 lub innych niezgodnych z zasadami współżycia społecznego lub liczącymi z dobrymi obyczajami Sprzedawca ma prawo odmówić wejścia na teren Studia Reforma lub wyprosić z terenu Studia Reforma. W takiej sytuacji Klientowi nie przysługuje udział w dodatkowych zajęciach, a brak udziału w zajęciach traktuje się jako nieusprawiedliwiony (wynikający z winy i okoliczności leżących po stronie Klienta).
19. Zabrania się wprowadzania zwierząt na teren Studia Reforma.

## §10 PRZEDSPRZEDAŻ USŁUG, TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

---

1. Sprzedawca może również prowadzić sprzedaż wybranych Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.

2. Przeprosadaż umożliwia złożenie Zamówienia przed premierą Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w cenie specjalnej, zazwyczaj niższej niż cena docelowa.
3. Przeprosadaż mogą zostać objęte Usługi, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe nowe i cechujące się małą dostępnością, lub takie, które dopiero ukażą się w Sklepie.
4. Termin dostępności Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych objętych przeprosadażą znajduje się w ich opisie.
5. Przeprosadaż nie może być łączona z innymi promocjami.
6. Zakupione podczas przed Usługi, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe są realizowane (np. dodawane na Konto Klienta) w kolejności dokonanych Zamówień.

## §11 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

---

1. Klient może dokonać zawrzeć Umowę, poprzez wybór Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej poprzez jego wybór z poziomu odpowiedniej podstrony Sklepu i po zalogowaniu się w Sklepie. Klient może dokonać wyboru wśród różnych wariantów w różnych cenach (o ile taka możliwość jest wyraźnie wskazana w opisie danej Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej).
2. Po dokonaniu wyboru, celem dokonania zakupu Klient powinien podejmować kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Sklepu. Klient powinien w pierwszej kolejności kliknąć w przycisk „Zapisz się” przy wybranej Usłudze, Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, w wyniku czego wybrana Usługa, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa zostanie wyświetlona lista karnetów i pojedynczych wejściówek wraz z ich opisami i cenami, po zakupie których Klient nabędzie prawo do skorzystania z Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Po kliknięciu przycisku „Wybierz” może sfinalizować zakup na kolejnej stronie.
3. Klient ma możliwość wpisania kodu rabatowego, jeśli taki posiada w polu o nazwie „Masz kod zniżkowy?”. Następnie, po wpisaniu kodu rabatowego i aktywacji, cena odpowiednio ulegnie modyfikacji.
4. Klient może następnie przeliczyć koszty koszyka i przejść do płatności poprzez kliknięcie przycisku „Kup teraz”.
5. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest posiadanie przez Klienta utworzonego konta i podanie w formularzach następujących danych:
  - a) imienia i nazwiska oraz opcjonalnie nazwy firmy,
  - b) numeru telefonu,
  - c) adresu e-mail,
  - d) akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenie okienka przy zakładaniu konta. Akceptacja jest niezbędna do utworzenia konta, a co za tym idzie, do dokonania i sfinalizowania Zamówienia,
  - e) wyrażenie zgody na realizację zamówienia przez Sklep poprzez kliknięcie przycisku „Kup teraz”, który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie,
  - f) oświadczenie o zgodzie na dostarczenie Treści cyfrowej przed upływem terminu odstąpienia i utracie prawa odstąpienia w przypadku Treści cyfrowej.

5. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Usługi, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe, z obecnie dostępnych w Sklepie.
6. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Kup teraz” – Klient ma możliwość modyfikacji podanych przez siebie danych osobowych oraz danych w zakresie wybranych przez siebie Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, jak również co do formy płatności.
7. Klient dokonując kliknięcia w przycisk „Kup teraz”, ma świadomość, iż zawarcie umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
8. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedawcą Umowy, zgodnie z treścią niniejszego regulaminu.
9. Klient dokonuje zapłaty poprzez wybór jednej z formy płatności, dostępnej w Sklepie, a następnie dokonuje wpłaty.
10. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w formularzu Zamówienia.
11. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 10 niniejszego paragrafu. Umowa zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do niezrealizowania Zamówienia w przypadku:
  - a) nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia),
  - b) nieotrzymania wpłaty w terminie 1 dnia od złożenia Zamówienia (w przypadku wyboru opcji płatności przelewem).
13. W ramach rejestracji konta w Sklepie (w ramach aplikacji Fitssey) Użytkownik podaje swoje dane (imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail), potwierdza zapis poprzez podanie kodu aktywacyjnego otrzymanego na wskazany adres e-mail i ustawia własne hasło.
14. Użytkownik ma prawo usunięcia konta funkcjonującego w ramach sklepu Studio Reforma w każdym momencie, przy czym chęć usunięcia konta należy zgłosić Sprzedawcy kierując wiadomość na adres wskazany w Regulaminie. Konto zostanie usunięte w terminie do 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia od Klienta.

## §12 ZAPIS NA ZAJĘCIA

---

1. Sprzedawca umożliwi złożenia Zamówienia i zawarcie Umowy, której przedmiotem jest Usługa (np. udział w zajęciach fitness) za pomocą aplikacji Fitssey.
2. Sprzedawca przesyła potwierdzenie zawarcia Umowy (w tym potwierdzenie zapisu na zajęcia).
3. Postanowienia Regulaminu dotyczące Umowy nieuregulowane odrębnie w niniejszym paragrafie znajdują odpowiednie zastosowanie.

4. Po zalogowaniu się na Stronie, Użytkownik wybiera zakładkę Grafiki, a następnie Usługę (zajęcia) w której chce uczestniczyć poprzez wybór przycisku „Zapisz się”.
5. Sprzedawca przesyła potwierdzenie zapisu na zajęcia.

### §13 CENY USŁUG, TREŚCI CYFROWYCH, USŁUG CYFROWYCH I FORMY PŁATNOŚCI

---

1. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT lub inne podatki, jeśli są wymagane przez przepisy prawa np. podatek akcyzowy).
2. Sprzedawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania cen w Sklepie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych prezentowanych w Sklepie, wprowadzania nowych Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, wycofywania Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danej Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
4. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się. Szczegóły promocji zawarte są w jej opisie na stronie lub podstronach Sklepu albo w regulaminie danej promocji.
5. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Usługi, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie danej Usługi, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
6. Jeżeli dana Usługa, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe są oferowane do w Sklepie internetowym w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie danej Usługi, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tej Usługi, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w do dnia wprowadzenia obniżki.
7. Sprzedawca nie korzysta z narzędzi zewnętrznych dostawców, aby zrealizować wymagania w zakresie cen, promocji i obniżek oraz ich prezentacji na stronie i podstronach Sklepu.
8. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Usługi, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe:
  - a) przelewem bankowym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy. Dane niezbędne do przelewu wyświetlają się w procesie zakupu usługi po wyborze tej metody płatności,
  - b) przelewem elektronicznym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy za pośrednictwem systemu imoje.pl – na przelewie w polu „Tytułem” prosimy podać co najmniej numer Zamówienia;
  - c) płatność gotówkowa (np. w przypadku zajęć sportowych w STUDIO Reforma).

4. W przypadku płatności elektronicznych dostęp do Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zostanie wysłany po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu/ płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy.
5. Do każdego Zamówienia wystawiany jest dowód zakupu tj. paragon lub faktura (imienna lub na firmę, jeśli zostały podane dane firmy i Klient zgłosi Sprzedawcy chęć otrzymania faktury w ten lub inny skuteczny sposób) w wersji papierowej, których odbiór możliwy jest w miejscu prowadzenia działalności przez Sprzedawcę, tj. przy ul. Łużyckiej 32 w Dobrym Mieście, w godzinach pracy Sprzedawcy.
6. Jeżeli Klient potrzebuje wystawienia faktury VAT EU, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą podając swój numer Zamówienia oraz dane do faktury. W przypadku błędnego wystawienia faktury zostanie wystawiona faktura korekta.

#### §14 WYKONANIE USŁUGI

---

1. Usługa wykonana jest w terminie wybranym przez Klienta spośród terminów prezentowanych na stronie w zakładce Grafiki, a w przypadku Usług indywidualnych w terminie uzgodnionym w porozumieniu ze Sprzedawcą.
2. Usługi realizowane są w dni robocze, od poniedziałku do piątku o ile z opisu Usługi wprost nie wynika inaczej.
3. Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień uznania płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy.

#### §15 DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

---

1. Sprzedawca dostarcza Klientowi Treść cyfrową lub Usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że coś innego zostało wyraźnie zawarte w opisie lub ofercie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Klientowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Klient lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
4. Sprzedawca przesyła Klientowi wiadomość e-mail, w której zamieszcza klikalny, aktywny link do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej wraz z instrukcją, lub dostarcza instrukcję pobrania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (np. z poziomu Konta Klienta) w zależności od cech i charakteru Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, a także możliwości systemowych. Umowa zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.

5. W przypadku, gdy Klient poda nieprawidłowy e-mail, wpisze go błędnie albo nie zapewni warunków dostarczalności wiadomości e-mail zgodnie z Regulaminem, ponosi

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, legalnybiznesonline.pl i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.



odpowiedzialność za brak dostarczenia Zamówienia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Zalecane jest, aby skontaktował się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sprawy i doprowadzenia do dostarczalności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

## §16 ZMIANY I AKTUALIZACJE TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

---

1. Sprzedawca przez czas dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarcza Klientowi aktualizacje i informuje o konieczności ich dokonania. Klient powinien dokonywać okresowych aktualizacji także urządzeń, z których korzysta, aby możliwe było korzystanie z Treści cyfrowych i Usług cyfrowych dostarczanych przez Sprzedawcę. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
  - a) poinformował Klienta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
  - b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową z następujących uzasadnionych przyczyn:
  - a) zmiany technologii związane z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową,
  - b) zmiany w prawie lub dostosowanie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych do przepisów prawa, czy innych wytycznych związanych z obowiązującym prawem,
  - c) zmiany stylistyczne nie mające charakteru merytorycznego ale podnoszące jakość Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych,
  - d) zmiany w obszarze prowadzenia działalności gospodarczej Sprzedawcy, w tym wyłączenia lub wprowadzenia nowych usług czy towarów, lub Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
3. Sprzedawca nie może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
4. Wprowadzane przez Sprzedawcę zmiany nie wiążą się z żadnymi kosztami po stronie Klienta.
5. Jeśli zmiany miałyby istotnie i negatywnie wpłynąć na dostęp Klienta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub na korzystanie z nich, Sprzedawca poinformuje Klienta z odpowiednim wyprzedzeniem o właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz o prawie do wypowiedzenia Umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o zmianie (jeśli nastąpiło to później niż ta zmiana).
6. Sprzedawca może zapewnić Klientowi uprawnienie do zachowania Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych bez dodatkowych kosztów w stanie niezmienionym.
7. Sprzedawca informuje Klienta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanych zmianach, zazwyczaj poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Klienta podany przy składaniu Zamówienia, z odpowiednim wyprzedzeniem. Klient jest uprawniony przekazać Sprzedawcy inny adres e-mail, kontaktując się z nim na dane podane w niniejszym regulaminie.



## §17 USŁUGI CYFROWE - ZAWARCIE UMOWY, KONTO KLIENTA, NEWSLETTER

---

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta Usługi cyfrowe w postaci umożliwienia Klientowi zawarcia Umowy ze Sprzedawcą drogą elektroniczną. Usługa ta świadczona jest nieodpłatnie, w ramach ceny zapłaconej z tytułu złożenia Zamówienia.
2. Sprzedawca świadczy również na rzecz Klienta usługę w postaci wysyłki newslettera, jeśli Klient wyraził na nią zgodę. Szczegóły dotyczące wysyłki newslettera, zapisu, rezygnacji z jego otrzymywania opisane zostały w Regulaminie newslettera i polityce prywatności.
3. Sprzedawca świadczy również na rzecz Klienta usługę polegającą na rejestracji i utrzymywaniu Konta oraz zapewnianiu Klientowi dostępu do Konta za pomocą logowania, jeżeli Klient zdecydował się takie konto założyć. Usługa ta świadczona jest na rzecz Klienta w ramach ceny zapłaconej za dany Usługę, Treść cyfrową lub inną Usługę cyfrową.
4. W celu utworzenia Konta, niezbędne jest spełnienie przez Klienta następujących wymagań:
  - a) posiadanie dostępu do sieci Internet,
  - b) posiadanie aktywnego konta e-mail, poprawnie skonfigurowanego zgodnie z pozostałymi wymaganiami niniejszego regulaminu,
  - c) unikanie wtyczek typu AdBlock lub tym podobne, które mogą zakłócać prawidłowe funkcjonowanie Sklepu i korzystania z niego oraz z Usługi cyfrowej.
5. W celu założenia indywidualnego Konta Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny i zaakceptować Regulamin, a następnie złożyć Zamówienie.
6. Na podany przez Klienta adres e-mail zostaną przesłane informacje związane z założeniem Konta oraz kod aktywacyjny umożliwiający ustalenie hasła. Po kliknięciu w niego i ustaleniu indywidualnego hasła Konto zostaje utworzone, a Klient może z niego korzystać.
7. Utworzenie indywidualnego Konta jest konieczne do korzystania z wybranych Usług (np. kurs online prowadzony na żywo), a także wskazanych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
8. Z chwilą dokonania skutecznej rejestracji Konta umowa o dostarczenie nieodpłatnej usługi cyfrowej polegającej na utworzeniu i prowadzeniu oraz utrzymaniu Konta Klienta zostaje zawarta na czas nieokreślony.
9. Klient loguje się do Konta poprzez adres e-mail oraz hasło. W każdej chwili może też wygenerować nowe hasło w przypadku zapomnienia lub utracenia poprzedniego.
10. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione. Należą do nich chociażby: stosowanie antywirusów, wsparcia pomocy technicznej, odpowiednich zabezpieczeń technicznych narzędzi, z których korzysta i inne.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Usługi cyfrowej z umową w zakresie, w jakim poinformował Klienta o wymogach związanych z korzystaniem z Usługi cyfrowej przed zawarciem umowy o świadczenie Usług cyfrowych w przypadku gdy Klient nie spełnia tychże wymogów.

12. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania. Klient jest uprawniony poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
13. Zabronione jest udostępnianie danych Konta Klienta osobom trzecim oraz zakładanie kilku Kont przez jednego Użytkownika.
14. W wypadku Klientów będących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi cyfrowej i usunąć Konto Klienta lub pozbawić go prawa do składania Zamówień w każdym czasie z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, z zachowaniem praw nabytych przez Klienta przed rozwiązaniem umowy.
15. W wypadku Klientów będących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi cyfrowej w postaci prowadzenia Konta Klienta i usunąć Konto Klienta lub pozbawić go prawa do składania Zamówień, ze skutkiem natychmiastowym, z ważnych powodów, w przypadku istotnego i rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, tj. w szczególności w przypadku, gdy Klient korzysta ze Sklepu i Konta w sposób niezgodny z przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu i niezgodnie z dobrymi obyczajami oraz przeznaczeniem Konta i Sklepu, w sposób uciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy, kopiuje Usługi, Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe Sprzedawcy lub udostępnia je podmiotom trzecim bez zgody Sprzedawcy, podaje Sprzedawcy dane niezgodne z rzeczywistym stanem prawnym, nieprawidłowe, niedokładne lub naruszające prawa osób trzecich, lub też narusza lub próbuje naruszyć zabezpieczenia techniczne Sklepu i Konta w celu niedozwolonego uzyskania dostępu do jego zasobów.
16. Klient może rozwiązać Umowę o świadczenie Usługi cyfrowej w postaci prowadzenia Konta Klienta w każdym czasie, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia lub w trybie natychmiastowym z ważnych powodów.
17. Z kolei, w przypadku odstąpienia od umowy przez Klienta Sprzedawca może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z Usługi cyfrowej w postaci prowadzenia Konta Klienta, w szczególności przez uniemożliwienie mu dostępu do tej Usługi cyfrowej lub przez zablokowanie Konta Klienta.
18. Wskutek usunięcia Konta przez Sprzedawcę Klient traci dostęp do wszystkich zasobów dostępnych uprzednio na jego Koncie.
19. W celu usunięcia Konta Klient może samodzielnie skasować istniejące Konto lub skontaktować się w tym celu ze Sprzedawcą drogą elektroniczną na dane zawarte w niniejszym regulaminie.
20. Sprzedawca informuje, że usunięcie Konta Klienta może utrudnić lub uniemożliwić Klientowi korzystanie z Usługi cyfrowej, np. śledzenie historii zamówień.

## §18 PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA USŁUG

---

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za niezgodność z Umową Usług zakupionych przez Klienta, a także stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta.

2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Usługi z Umową istniejący w chwili jej wykonania i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Usługi, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy.
3. Sprzedawca może dokonać wymiany Usługi (ponowne wyświadczenie Usługi), gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Usługi (poprawa Usługi) gdy Klient żąda wymiany (wykonanie Usługi) jeżeli doprowadzenie do zgodności Usługi z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wykonanie usługi zastępczej są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową.
4. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Usługi z Umową, wartość Usługi zgodnej z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową.
5. Jeżeli Usługa jest niezgodna z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
  - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu;
  - b) Sprzedawca nie doprowadził Usługi do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Usługi oraz cel, w jakim Klient zawarł Umowę, której przedmiotem jest Usługa.
  - c) brak zgodności Usługi z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Usługę do zgodności z Umową;
  - d) brak zgodności Usługi z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy;
  - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Usługi do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
6. Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.
7. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Usługi z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Usługi z Umową jest istotny.
8. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Usługi oraz cel, w jakim Klient zawarł Umowę, której przedmiotem jest Usługa. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.

9. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Usług dostarczonych na podstawie Umowy Klient może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Usług a także w odniesieniu do innych Usług nabytych przez Klienta wraz z Usługami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Usługi zgodne z Umową.
10. W razie odstąpienia od Umowy Klient niezwłocznie informuje Sprzedawcę. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji.
11. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia wady) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
12. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym regulaminie.
13. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Klient albo inny, uzgodniony z Klientem sposób.
14. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji i zgodnie z polityką prywatności.
15. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu, może także skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie w celu zgłoszenia reklamacji i uzyskania informacji na temat procesu jej rozpatrzenia.
16. W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta koszty reklamacyjne ponosi Sprzedawca.
17. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Usługi z Umową istniejący w chwili jej wykonania i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Usługi, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Usługi z Umową, który ujawnił się przed upływem 2 lat od chwili dostarczenia Usługi istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Usługi lub charakterem braku zgodności Usługi z Umową. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Usługi z Umową jeżeli brak ten podstępnie zataił.
18. Zapisy niniejszego paragrafu odnoszą się do Konsumenta i do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

#### §18A PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH

---

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, legalnybiznesonline.pl i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.

- ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili, stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe były zgodne z Umową i aby Klient mógł z nich korzystać zgodnie z Umową. W tym celu informuje w sposób jasny i zrozumiały w niniejszym regulaminie Klienta o wszelkich istotnych wymaganiach, również po stronie Klienta.
  3. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Klient może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową.
  4. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
  5. Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
  6. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
    - a) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
    - b) Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową,
    - c) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową,
    - d) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia do zgodności,
    - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
  7. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny.
  8. Po odstąpieniu od umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę stosownie do przepisów ustawy o prawach konsumenta i z zawartymi tam wyjątkami.
  9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami

technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy w niniejszym Regulaminie lub w opisie danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej albo gdy Klient, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, nie wykonuje tego obowiązku.

10. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia niezgodności) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
11. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym regulaminie.
12. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji i informuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Klient albo inny, uzgodniony z Klientem sposób.
13. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji i zgodnie z polityką prywatności.
14. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu, może także skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie w celu uzyskania informacji na temat procesu jej rozpatrzenia.
15. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy (jeśli były odpłatne).
16. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Klientowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny (jeśli usługi były odpłatne).
17. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
18. Zapisy niniejszego paragrafu odnoszą się do Konsumenta i do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

## §19 ROZWIĄZANIE UMOWY

---

1. Rozwiązanie Umowy następuje z ostatnim dniem obowiązywania Umowy zawartej przez Klienta i Sprzedawcę. W dniu następującym po rozwiązaniu Umowy, Konto jest automatycznie pozbawiane możliwości korzystania z danej Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, legalnybiznesonline.pl i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.

lub możliwości zapisu na Usługę (zajęcia) poza możliwością dokonania Zamówienia w Sklepie.

2. Prawo wypowiedzenia nie przysługuje w stosunku do Treści cyfrowych (np. kursu online dostępnego w całości po zakupie, e-booka) dostępnych w Sklepie i dostarczonych w całości od razu po dokonaniu zakupu zgodnie z żądaniem Klienta. Prawo wypowiedzenia nie przysługuje także w zakresie Usług, Usług cyfrowych wykonanych zgodnie z prośbą Klienta.
3. Klient ma prawo wypowiedzieć Umowę sprzedaży kursu online w przypadku gdy kurs online jest prowadzony w trybie cyklicznym i Użytkownik uczestniczy w zajęciach online w czasie rzeczywistym na Platformie szkoleniowej zgodnie z harmonogramem dostępnym w opisie kursu online lub ustalonym przez strony. Termin wypowiedzenia wynosi 30 dni kalendarzowych o ile w opisie kursu online nie wskazano inaczej. Płatność za niewykorzystane zajęcia licząc od daty rozwiązania wypowiedzianej Umowy, zostanie zwrócona na rachunek bankowy wskazany przez Klienta.
4. Klient ma prawo wypowiedzieć Umowę dotyczącą Usług (np. zajęć prowadzonych w trybie stacjonarnym) i pakietu usług (karnet). Termin wypowiedzenia wynosi 7 dni kalendarzowych o ile w opisie Usługi nie wskazano inaczej. Płatność za niewykorzystane Usługi licząc od daty rozwiązania wypowiedzianej Umowy, zostanie zwrócona na rachunek bankowy wskazany przez Klienta.
5. Jeśli wypowiedzenie Umowy następuje bez ważnego powodu Reforma uprawniona jest do domagania się odszkodowania tytułem szkody spowodowanej wypowiedzeniem Klienta.
6. Oświadczenie o wypowiedzeniu Klient składa poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail [info@studioreforma.pl](mailto:info@studioreforma.pl). Reforma potwierdza otrzymanie oświadczenia o wypowiedzeniu poprzez przesłanie potwierdzenia na adres e-mail Klienta.
7. Umowa wypowiedziana wygasa z upływem 7 dni od dnia w którym zostało złożone wypowiedzenie.
8. Reforma zwróci Klientowi cenę pomniejszoną proporcjonalnie o wartość Usług odbytych do dnia rozwiązania Umowy, wydatki, które Reforma poczyniła w celu należytego wykonania Umowy oraz wysokość odszkodowania wynikającego ze szkody powstałej u Sprzedawcy na skutek wypowiedzenia Umowy bez ważnego powodu w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Umowy wskutek wypowiedzenia Umowy. W przypadku wypowiedzenia Umowy z ważnych powodów Reforma zwróci Klientowi cenę zakupu pomniejszoną proporcjonalnie o wartość Usług wyświadczonych do dnia rozwiązania Umowy i wydatki, które Reforma poczyniła w celu należytego wykonania Umowy. Zwrot środków nastąpi na rachunek bankowy z którego Klient dokonał płatności o ile Klient nie wybrał innego sposobu płatności.
9. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 2-dniowego terminu wypowiedzenia w przypadku zaistnienia ważnych powodów, w szczególności gdy:
  - a) Użytkownik dostarcza treści o charakterze bezprawnym;
  - b) Użytkownik nie przestrzega Regulaminu i łamie zasady Sklepu i/lub Platformy szkoleniowej;

- c) Działania lub zaniechania Użytkownika negatywnie wpływają na dobre imię Studia Reforma lub w inny sposób istotnie szkodzą Sprzedawcy;
- d) Użytkownik spowoduje utratę zaufania Sprzedawcy obiektywnie usprawiedliwioną okolicznościami.

W przypadku wypowiedzenia Umowy na podstawie wskazanej powyżej Sprzedawca zwróci Klientowi cenę zakupu pomniejszoną proporcjonalnie o wartość Usług (np. odbytych zajęć) do rozwiązania Umowy w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Umowy wskutek wypowiedzenia Umowy przez Sprzedawcę. Zwrot środków nastąpi na rachunek bankowy z którego Klient dokonał płatności o ile Klient nie wybrał innego sposobu płatności. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszania Konta na okres wypowiedzenia złożonego przez Sprzedawcę z powodów wskazanych w niniejszym postanowieniu.

- 10. W przypadku wystawienia faktury korygującej, faktura zostanie wystawiona przez Sklep momencie zwrotu pieniędzy na konto Klienta Faktura korygująca zostanie wysłana do Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę.

## §20 Odstąpienie od umowy

---

- 1. Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 7.
- 2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
- 3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie). Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
- 4. Przykładowa treść oświadczenia (formularza) o odstąpieniu od Umowy znajduje się w załączniku do niniejszego regulaminu. Klient może z niego skorzystać, ale nie musi. Nie jest to obowiązkowe.
- 5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem ust. 9 i 11 niniejszego paragrafu.
- 6. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 7. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w następujących przypadkach:

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, legalnybiznesonline.pl i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.



- a) **o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;**
- b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- c) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- d) w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- e) w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
- h) w której Klient wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Klient żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;
- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- k) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- m) **o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Klientowi**

**potwierdzenie utrwalone na papierze lub, za zgodą Klienta, na innym trwałym nośniku;**

- n) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny w przypadku których Klient wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta.
8. W przypadku wystawienia faktury korygującej faktura zostanie wystawiona przez Sklep w momencie zwrotu pieniędzy na konto Klienta. Faktura korygująca zostanie wysłana do Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę. Klient odeśle informację zwrotną o odebraniu przez niego faktury korygującej.
9. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Sprzedawca od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:
- a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy;
  - b) dotyczą wyłącznie aktywności Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę;
  - c) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
  - d) zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi Klientami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
10. W przypadku, gdy Treści zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi Klientami, którzy nadal mogą z nich korzystać Sprzedawca na żądanie Klienta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę.
11. Klient ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Sprzedawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Sprzedawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
12. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Klientowi dostępu do treści cyfrowych.
13. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Klient jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
14. Zapisy niniejszego paragrafu odnoszące się do Konsumenta znajdują zastosowanie także w stosunku do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

## §21 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW ZAWODOWYCH

---

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Klientów Sklepu będących Przedsiębiorcami zawodowymi, zgodnie z definicją zawartą w niniejszym regulaminie.
2. W przypadku Usługi, Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej w obrocie między przedsiębiorcami na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi.
3. W wypadku Klientów będących Przedsiębiorcami zawodowymi Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na utrzymaniu konta Klienta ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
4. Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Klientem będącym Przedsiębiorcą zawodowym bez podania przyczyny, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia, poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
5. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami zawodowymi Sprzedawca ma prawo samodzielnie wskazać i ograniczyć dostępne metody płatności oraz wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części, niezależnie od wybranego przez Przedsiębiorcę sposobu płatności albo zawarcia Umowy.
6. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta będącego Przedsiębiorcą zawodowym z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy i złożonego Zamówienia, w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy zawodowego.
7. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, będącym Przedsiębiorcą zawodowym zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

## §22 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA

---

1. Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jest taki przedsiębiorca, który dokonuje zakupów w Sklepie, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 385<sup>5</sup>, art. 556<sup>4</sup>, art. 556<sup>5</sup> i art. 576<sup>5</sup> ustawy Kodeks cywilny i art. 7 aa ustawy o prawach konsumenta.

2. Przedsiębiorcę, o którym mowa w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu, będą dotyczyć postanowienia niniejszego regulaminu, które dotyczą Konsumenta tj. m.in.:
  - a) Usług cyfrowych świadczonych drogą elektroniczną,
  - b) Odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa,
  - c) Zawierania umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru na Konsumenta,
  - d) Reklamacji i niezgodności rzeczy sprzedanej z umową,

w zakresie ograniczonym art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385<sup>5</sup>, art. 556<sup>4</sup>, art. 556<sup>5</sup> i art. 576<sup>5</sup> ustawy Kodeks cywilny. W pozostałym zakresie stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Przedsiębiorców zawodowych.

3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta, akceptując niniejszy Regulamin podczas procesu zakupowego, a następnie korzystając ze swoich uprawnień wymienionych w niniejszych paragrafie, powinien uzupełnić stosowny formularz reklamacji lub odstąpienia od umowy, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 7 aa ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób.
4. Przedsiębiorca, o którym mowa w ustępie powyższym oświadcza w formularzu przesłanym do Sprzedawcy lub w inny sposób, że zakupiony Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe, a tym samym zawarta Umowa są bezpośrednio związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, co czyni na dowód tego, że spełnia warunki, aby za takiego przedsiębiorcę można było go uznać. Formularze stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.

### S23 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE

1. Treści, Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe świadczone przez Sprzedawcę, dostępne w Sklepie, opisy, teksty, logo, zdjęcia, nazwy firm, znaki towarowe, logo Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych innych autorów, szata graficzna mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Sprzedawcy i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami, i które zostały udostępnione jedynie na użytek Sklepu, co Klient akceptuje poprzez akceptację Regulaminu.
2. W przypadku zamiaru wykorzystania wyżej wymienionych elementów w sposób sprzeczny ze wskazanym w niniejszym Regulaminie lub ich przeznaczeniem i funkcjonalnościami, Klient obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Sprzedawcy.
3. Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. Klient w ramach Umowy upoważniony jest do korzystania z nich jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, legalnybiznesonline.pl i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.

- a) W zakresie zapisu utworu – zapis techniką cyfrową – utrwalenie poprzez cyfrowe przetwarzanie na dedykowanej platformie (Koncie Klienta) utrzymywanej przez Sprzedawcę,
  - b) Wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Usługi, Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych,
  - c) Zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych o ile z opisu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej nie wynika inaczej.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3 jest ważna przez czas trwania dostępu Klienta do Usługi, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. Okres dostępu, a tym samym czas trwania licencji wskazywany jest w opisie danej Usługi, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, a jeśli nie napisano inaczej zostaje udzielona na 365 dni od dnia realizacji Zamówienia. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zawiera się w zapłacie ceny danej Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dokonywanej przez Klienta.
5. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Usługi, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowej, jak i ich części, bez wyraźnej zgody Sprzedawcy:
- a) udostępnianie i prezentowanie ich osobom trzecim,
  - b) publikowanie niezależnie od formy publikacji, z wyjątkiem publikacji dozwolonej w instrukcji lub komentarzach,
  - c) kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.
6. Klient zobowiązuje się dołożyć należytej staranności, aby Usługi, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe (np. materiały dostępne na platformie) nie zostały ujawnione osobom niepowołanym/trzecim.
7. Sprzedawca informuje niniejszym Klienta, że jakiegokolwiek rozpowszechnianie jakichkolwiek innych treści albo Usług, Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych udostępnionych przez Sprzedawcę stanowi naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną. Sprzedawca może także domagać się stosownego odszkodowania zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Sprzedawca jest uprawniony do okresowej aktualizacji Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych (np. szkoleń, VOD, materiałów pdf, doc., docx., ćwiczeń, lekcji, modułów) zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

## §24 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

---

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Adrianna Fiedorowicz prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Studio Reforma Adrianna Fiedorowicz w miejscowości Dobre Miasto (11-040) pod adresem Grudziądzka 16/52, NIP 7393944574, REGON 387066690 zgodnie z informacją odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej. Administrator samodzielnie wykonuje zadania Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Kontaktować z Administratorem możesz się używając poniższych danych: info@studioreforma.pl, numer telefonu: 603890035 lub pisemnie na adres Administratora.
2. Dane osobowe Klienta podawane w formularzach znajdujących się w Sklepie będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej umowy (realizacji zamówienia i założenia Konta), a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta związanej z zawartą Umową.
3. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a) wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
  - b) realizacji transakcji płatniczych za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
  - c) rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
  - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
  - e) kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
  - f) przechowywania nieopłaconych zamówień — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
  - g) tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);

- h) archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
  - i) wykorzystywania cookies na stronie i podstronach Sklepu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda);
  - j) w celu marketingu bezpośredniego kierowanego do Klienta - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),
  - k) w celu wysyłki newslettera lub innych nieodpłatnych Treści cyfrowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda) i na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją Umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.
5. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji Umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i we wskazanym mu celu.
6. Dane osobowe Klienta będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty elektronicznej, dostawca usługi mailingu (newsletter) czy systemu płatności, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceniobiorcom, zaangażowanym w prace Sklepu internetowego, dostawcy narzędzia Fitssey, itp.
7. W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne), Google, Microsoft itp. dane Klienta mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google i Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne) stosują mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych, m.in. poprzez:
- a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
  - b) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak ma to miejsce np. w przypadku Google),
  - c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy,
- lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Klient wyraził zgodę.
8. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo
- Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, [legalnybiznesonline.pl](http://legalnybiznesonline.pl) i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.

do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.

9. Klient posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.
11. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
12. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień poprzez Sklep, oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem: <https://studioreforma.pl/polityka-prywatnosci-i-polityka-cookies-studio-reforma/>

## §25 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

---

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:
  - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
  - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
  - c) bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych,

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, [legalnybiznesonline.pl](http://legalnybiznesonline.pl) i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.



- do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy lub umowy o świadczenie usług.
  5. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.
  6. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą Konsumenta i znajdują zastosowanie także w stosunku do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

## §26 OPINIE – FUNKCJONOWANIE W RAMACH SKLEPU/ STRONY

---

1. W ramach Sklepu prezentowane są opinie klientów Sklepu i / lub osób, które skorzystały z usług Sprzedawcy.
2. Opinie w Sklepie mogą pojawiać się w różnych miejscach Sklepu i na różnych podstronach: w opisie Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w specjalnej zakładce służącej do zostawiania opinii pod daną Usługą, Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową w zakładce „Opinie” lub tym podobnej. Mogą też odsyłać do zewnętrznych narzędzi czy serwisów prezentujących opinie klientów np. do wizytówki Google, do social mediów, w tym fanpage na Facebooku i zakładki „Recenzje/ Opinie” albo do serwisów typu Opineo, Ceneo, itp. Mogą być także prezentowane w różnym formacie, np. video, pdf, opinii pisemnej z wizerunkiem i danymi klienta danej Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, z częściowo prezentowanymi danymi osobowymi lub bez żadnych danych osobowych.
3. Każdy klient Sklepu ma możliwość pozostawienia opinii o Usłudze, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i tym samym wyraża zgodę na publikowanie jej w ramach Sklepu i w celach określonych przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby prezentowane w Sklepie i na podstronach Sklepu opinie były rzetelne i pochodziły od osób, które są rzeczywistymi klientami Sklepu. Podejmuje w tym celu uzasadnione i proporcjonalne kroki zawarte w niniejszym regulaminie, aby sprawdzić, czy opinie te pochodzą od klientów. Między innymi: podejmuje próby uzyskania zgody na publikowanie opinii w celach marketingowych poza Sklepem, na rozpowszechnianie wybranych lub wszystkich opinii albo sprawdza, czy dana opinia pochodzi od klienta Sklepu.
5. Opinie prezentowane w ramach Sklepu są weryfikowane przez Sprzedawcę w ten sposób, że Sprzedawca sprawdza, czy opinia pozostawiona przez daną osobę pochodzi od klienta, jeśli pozostawione przez niego dane to umożliwiają.

6. Jeśli opinia budzi wątpliwości Sprzedawcy nie jest prezentowana w ramach Sklepu. Osoba, która pozostawiła opinię, która nie została opublikowana albo została usunięta przez Sprzedawcę ma możliwość skontaktowania się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sytuacji i ustalenia przyczyn.
7. Sprzedawca nie jest zobowiązany publikować opinii w Sklepie i jest uprawniony do ich usuwania w przypadku, gdy według niego jest to uzasadnione. Może też publikować opinie wybrane.
8. Sprzedawca nie korzysta z opinii kupionych, sponsorowanych, albo uzyskanych w sposób barterowy. Sprzedawca nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania innej osobie nieprawdziwych opinii lub rekomendacji albo zniekształcania opinii lub rekomendacji w celu promowania Usług, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w Sklepie.

## §27 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

---

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii, zmiany zakresu usług i asortymentu w Sklepie. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na platformie internetowej Sprzedawcy na podstronie: Regulamin.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
4. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i naruszające interesy konsumentów, Sprzedawca deklaruje zastosowanie wskazanego postanowienia.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Link do polityki prywatności: <https://studioreforma.pl/polityka-prywatnosci-i-polityka-cookies-studio-reforma/>

Link do niniejszego Regulaminu: <https://studioreforma.pl/regulamin-sklep-studio-reforma/>

Link do poprzedniej wersji Regulaminu:

<https://studioreforma.pl/wp-content/uploads/2023/09/REGULAMIN-SKLEP-STUDIO-REFORMA-28.08.2023.pdf>

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, legalnybiznesonline.pl i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....  
Adres zamieszkania: .....  
E-mail: .....  
Numer telefonu: .....  
Numer zamówienia: .....  
Data odbioru zamówienia: .....

Studio Reforma Adrianna Fiedorowicz  
Dobre Miasto (11-040) ul. Grudziądzka 16/52  
info@studioreforma.pl

### Reklamacja Usługi / Treści cyfrowej/ Usługi cyfrowej przez Konsumenta

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiona przeze mnie w dniu..... Usługa/ Treść  
Cyfrowa/ Usługa cyfrowa ..... [informacja] jest  
niezgodna z Umową.

Brak zgodności z Umową polega na

.....  
.....  
.....[opis niezgodności z umową].

Niezgodność została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam (w przypadku Usług):

- naprawy Usługi (wykonanie Usługi zgodnej z Umową) \_\_\_\_\_
- naprawy Usługi \_\_\_\_\_
- obniżenia ceny \_\_\_\_\_
- odstąpię od umowy.

Z uwagi na powyższe, żądam (w przypadku Treści cyfrowych, Usług cyfrowych):

- doprowadzenia do zgodności z Umową
- obniżenia ceny \_\_\_\_\_
- Odstąpię od Umowy.

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

.....

Posiadacz rachunku bankowego: .....

Data: \_\_\_\_\_ Podpis Konsumenta: \_\_\_\_\_

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....  
Adres firmy: .....  
NIP: .....  
E-mail: .....  
Numer telefonu: .....  
Numer zamówienia: .....  
Data odbioru zamówienia: .....

Studio Reforma Adrianna Fiedorowicz  
Dobre Miasto (11-040) ul. Grudziądzka 16/52  
info@studioreforma.pl

### Reklamacja Usługi/ Treści cyfrowej/ Usługi cyfrowej Przedsiębiorcy na prawach konsumenta

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiona przeze mnie w dniu..... Usługa/ Treść  
Cyfrowa/ Usługa cyfrowa .....[informacja] jest  
niezgodna z Umową.

Brak zgodności z Umową polega na

.....  
.....  
.....[opis niezgodności z umową].

Niezgodność została stwierdzona w dniu..... .

Z uwagi na powyższe, żądam (w przypadku Usług):

- wymiany Usługi (wykonanie Usługi zgodnej z Umową) \_\_\_\_\_
- naprawy Usługi \_\_\_\_\_
- obniżenia ceny \_\_\_\_\_
- odstępuję od umowy.

Z uwagi na powyższe, żądam (w przypadku Treści cyfrowych, Usług cyfrowych):

- doprowadzenia do zgodności z Umową
- obniżenia ceny \_\_\_\_\_
- Odstępuję od Umowy.

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

.....

Posiadacz rachunku bankowego: .....

Jednocześnie, oświadczam, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Niniejszy dokument został przygotowany przez Kancelarię radcy prawnego Ilona Przetacznik, legalnybiznesonline.pl i jest chroniony prawami autorskimi. Nie kopiuj. Skontaktuj się z Kancelarią w celu sporządzenia dla Ciebie indywidualnego dokumentu.

Na dowód tego wymieniam poniżej PKD dla mojej działalności gospodarczej znajdujące się w CEIDG:

PKD NR ..... Opis: .....

PKD NR ..... Opis: .....

PKD NR ..... Opis: .....

PKD NR ..... Opis: .....

PKD NR ..... Opis: .....

Data: \_\_\_\_\_ Podpis: \_\_\_\_\_

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....  
Adres zamieszkania: .....  
E-mail (o ile dostępny): .....  
Numer telefonu (o ile dostępny): .....  
Numer zamówienia: .....  
Data odbioru zamówienia: .....

Studio Reforma Adrianna Fiedorowicz  
Dobre Miasto (11-040) ul. Grudziądzka 16/52  
info@studioreforma.pl

### Oświadczenie

#### o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość w przypadku Konsumenta

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy ..... nr .....  
zawartej dnia ..... dotyczącej następujących Usług/Treści cyfrowych/Usług cyfrowych:  
.....  
.....

Proszę o zwrot kwoty ..... zł (słownie ..... złotych) poprzez:

- przekaz pocztowy na adres ..... [wypełnić jeśli dotyczy],
- na rachunek bankowy o numerze: ..... [wypełnić jeśli dotyczy].

Data: \_\_\_\_\_

Podpis Konsumenta: \_\_\_\_\_

#### Skutki odstąpienia od umowy - pouczenie

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....  
Adres firmy: .....  
NIP: .....  
E-mail (o ile dostępny): .....  
Numer telefonu (o ile dostępny): .....  
Numer zamówienia: .....  
Data odbioru zamówienia: .....

Studio Reforma Adrianna Fiedorowicz  
Dobre Miasto (11-040) ul. Grudziądzka 16/52  
info@studioreforma.pl

### Oświadczenie

#### o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość w przypadku Przedsiębiorcy na prawach konsumenta

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy ..... nr .....  
zawartej dnia ..... dotyczącej następujących Usług/Treść cyfrowych/Usług cyfrowych :  
.....  
.....

Proszę o zwrot kwoty ..... zł (słownie ..... złotych) poprzez:

- przekaz pocztowy na adres ..... [wypełnić jeśli dotyczy]
- na rachunek bankowy o numerze: ..... [wypełnić jeśli dotyczy],

Jednocześnie, oświadczam, że zawarta umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Na dowód tego wymieniam poniżej PKD dla mojej działalności gospodarczej znajdujące się w CEIDG:

1. PKD NR ..... Opis: .....
2. PKD NR ..... Opis: .....
3. PKD NR ..... Opis: .....
4. PKD NR ..... Opis: .....
5. PKD NR ..... Opis: .....
6. PKD NR ..... Opis: .....
7. PKD NR ..... Opis: .....

Inny dowód: .....

Data: \_\_\_\_\_

Podpis: \_\_\_\_\_

### **Skutki odstąpienia od umowy - pouczenie**

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.